

海外人気芸能人の集客パワーを活用して、ファンの来店促進を図る

【タイドラマ俳優／インフルエンサー来店企画】

- 来店時期：2023年1月2日（月）～5日（木）
 - 投稿回数：俳優・インフルエンサー4人 x SNS配信1回ずつ + 俳優サイン入り色紙1つずつ
 - 来店イメージ：プライベート旅行中に来店していただき、貴社での写真を3-5枚、店名のハッシュタグ付きのSNS投稿を1通配信し、サイン入り色紙も付く。
- ※投稿内容はアーティスト個人に一任します。

提携費用一式：60万円（税別）

ポイント 世界中でタイドラマブーム、タイ以外の国・地域からのファンも獲得

◆世界中は今タイドラマブーム、

タイドラマの旋風を巻き起こしたのは、2020年2月に始まった学園ラブコメBL『2gether』。タイでのオンエアと同時にYouTubeで同時配信された本作が、**放送開始から世界中に注目され、第5話の公開後にはツイッター世界トレンド1位を記録、シリーズ合計再生回数が8億回**を突破するなど話題沸騰のラブコメディ作品。

タイドラマが人気になったことで、**タイの文化や言語に興味を持つ外国人が急増した**という。オンラインのタイ語教室には希望者が押し寄せ、タイ国政府観光庁にもタイドラマファンからの問い合わせが一気に増えた。タイ国政府観光庁はタイドラマファンの急増を受けて、**2020年10月に公式Twitterアカウント「タイBLに恋したい！」**を開設。「いつか憧れのタイに行きたい」というファンに向けてドラマの情報やタイの文化などを発信し、タイの魅力伝える取り組みを開始した。そのほか、**タイドラマ俳優のグローバルファンミーティング、コンサート実施およびドラマのロケ地ツアーも**増えている。



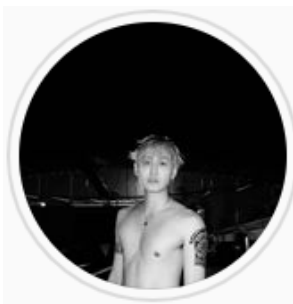
◆タイ人が訪日旅行の情報収集時、よく使う情報源にて貴社の情報を配信

2019年 訪日外国人観光客 国別観光情報収集先ランキング

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS	24.1	1位	交通手段	60.9
2位	動画サイト(YouTube/土豆網等)	21.3	2位	観光施設	48.1
3位	自国の親族・知人	19.9	3位	飲食店	44.6
4位	日本政府観光局ホームページ	19.6	4位	無料Wi-Fi	40.7
5位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	18.9	5位	宿泊施設	36.7
6位	個人のブログ	18.2	6位	買物場所	35.3
7位	旅行会社ホームページ	17.4	7位	土産物	19.5
8位	宿泊予約サイト	14.9	8位	イベント	14.6
9位	日本在住の親族・知人	12.7	9位	自然体験ツアー・農山漁村体験	9.4
10位	宿泊施設ホームページ	12.4	10位	日本文化体験プログラム	9.1

2021年 訪日外国人観光客 外国旅行の情報収集をする際に使うオンライン媒体ランキング

オンライン媒体名	オンラインの種類	主な機能	割合 (%)
ユーチューブ (YouTube)	動画共有サービス	動画を発信	70.4
Facebook	SNS	文章・画像・動画を発信、閲覧者が意見を記載	61.7
パンティップ (Pantip)	インターネット掲示板	情報発信	44.0
Instagram	SNS	画像・動画・文章を掲載	28.9
クロクルアンジャパン (Krokrung Japan)	ウェブサイト、SNS	ブロガー・ユーチューバーによる訪日旅行情報発信	25.6
ツイッター (Twitter)	SNS	短文・画像などを発信、閲覧者が意見を記載	24.6
チルパイン (Chill Pai Nai)	ウェブサイト	旅行情報発信、オンライン旅行会社 (OTA) の予約サイトに誘導	24.0
ジャティオパイン (Ja Tiew Painai)	ブロガー	旅行情報発信	23.2
ライン (LINE)	メッセージングアプリ	メッセージ、音声・画像・動画などの交換	22.7
トリップアドバイザー (TripAdvisor)	ウェブサイト	旅行予約、旅行情報発信	20.9



Noppanut Guntachai (ブーン) さん
フォロワー283万人

<https://instagram.com/bb0un>

2017年から俳優人生をスタートし、2019年タイドラマ「Until We Meet Again」に出演し一躍人気者の仲間入りを果たしたブーン氏。現在は、主演ドラマ「Between Us」がタイで公開され、日本も1時間遅れで配信されています。個人活動以外、共演者のプレムさんとのユニット活動二軸で活躍し、ドラマ以外、商品宣伝とCM出演も多数出演。

◆12/15インスタ投稿

配信して一日も経てずに、
いいね29.7万
コメント1,959
 の凄い注目度。

コメント欄にタイ語、中国語、英語のコメントもあり、世界中からファンがフォローしている様子が見かける。日本での非公式ファンクラブもある。



Katsamonnat Namwirote (アース) さん
フォロワー232.5万人

<https://www.instagram.com/cooheart/>

2017年から俳優人生をスタートし、2018年には、人気ドラマシリーズ「Love by Chance」とその2020年の続編「A Chance to Love」でターを演じたことで、エンターテインメント業界でブレイクしました。彼の演技力は、彼が2019年「Until We Meet Again」で演じたときにさらに評価されました。彼はまた、CIELOという自身のアパレルブランドも所有しています。

◆12/14インスタ投稿

配信して一日で、
いいね17.6万
コメント526

コメント欄にタイ語、英語のコメントもあり、世界中からファンがフォローしている様子が見かける。



23年1月来道予定 タイ 俳優紹介



Soodyacht Surat Permpoonsavat (ヤッチ) さん
フォロワー135万人

<https://www.instagram.com/s.yacht/>

2017年から俳優人生をスタートし。俳優以外、歌手としても活動中。
 セクシーな表情が上手で、体当たり演技も抜群の俳優との評判です。

主な出演歴：2018年「Love By Chance」、2019年「Until We Meet Again」、2022年「Between Us」

◆12/14インスタ投稿

配信して一日も経てずに、
いいね5.2万
コメント176

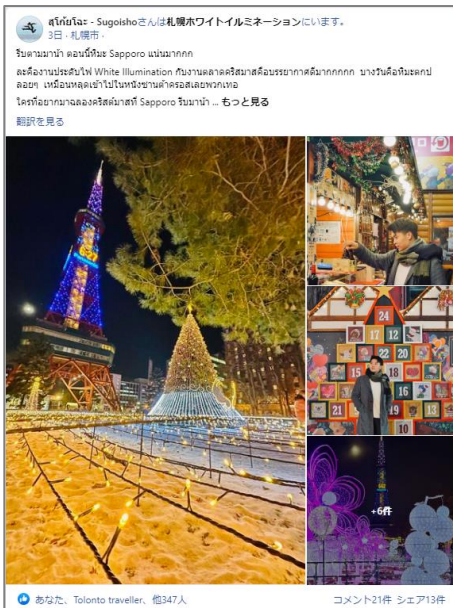
コメント欄にタイ語、中国語
 英語のコメントもあり、世界
 中からファンがフォローしてい
 る様子が見かける。



インフルエンサー : Poowanat Suphapakul (通称 プー)
 アカウント名 : สุโก้ใจละ - **Sugoisho** (すごいしょ)
 Facebook : <https://www.facebook.com/sugoisho/>
 ブログ : <http://sugoisho.blogspot.jp/>
 言語 : タイ語
 Facebookフォロー : 125,536件 (2022年12月現在)

◆12/12FB投稿

いいね349 コメント21



◆11/19FB投稿

いいね419 コメント13

