

各位

令和3年度訪日外国人旅行者周遊促進事業「新たな旅のスタイル」の普及促進事業
＜第3回ワークショップ及び第2回ワーケーション研修会開催のご案内＞

謹啓 仲秋の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。

今夏より北海道観光振興機構が主体となって令和3年度訪日外国人旅行者周遊促進事業「新たな旅のスタイル」の普及促進事業において、コロナ後を見据えたワーケーションや長期滞在などの滞在コンテンツ造成の充実を図る取組を行っております。コロナ後に向けて、従来型の旅行形態ではなく、新たな旅のスタイルとしての滞在コンテンツを造成し、新たな需要の掘り起こしを目指します。

過日、2回のワークショップとセミナー研修会を実施しましたが、最後のステップとして、下記のとおり、第3回ワークショップ及び第2回セミナー研修会を開催致したく、ご多用のところ恐縮ではございますが、ご参加を賜りますようお願い申し上げます。

敬具

記

実施主体：公益社団法人北海道観光振興機構
事業名：訪日外国人旅行者周遊促進事業「新たな旅のスタイル」の普及促進事業
開催日：令和3年11月25日(木)
会場：hirafu188
虻田郡倶知安町山田18

第1部

第3回ワークショップ 13時30分～14時55分

ファシリテーター：オフィス RiCCA CREATION 原田 亜紀 氏

1.台湾、香港、シンガポール、タイ市場へのアンケート調査結果の最終報告

- 海外企業のテレワークの現状、日本への企業研修や福利厚生を活用した旅行の可能性
- 一般消費者のコロナ後の新たなニーズ(ひとり旅や長期滞在等)
- 現地 OTA・旅行会社が求めるコロナ後の新たな訪日旅行トレンド

2.コロナ後の新たなニーズの掘り起こし

アンケート調査結果をもとに、専門家のアドバイスを交えながら新たなニーズやターゲットを探ります。

- 専門家～株式会社 BEYOND 代表取締役 道越万由子 氏(オンライン参加)



インバウンドマーケティング、SNS 運用、体験コンテンツ造成、情報発信を企画から運用まで手掛ける。外国人目線でのプロモーションを得意とする。観光庁「広域周遊観光促進のための新たな観光地域支援」2018～2020年度の登録専門家。

今回は、インバウンドマーケティングの視点から新たな旅のスタイルの促進に向け情報発信についてもアドバイスを頂きます。

第2部

第2回ワーケーション研修会 15時10分～16時00分

テーマ：外国人を含むワーケーションを受け入れるために

講師：一般社団法人日本ワーケーション協会 監事 立道 勲 氏

- ワーケーションコンシェルジュの活動事例
- なぜ、今ワーケーションで「人」なのか？
- 海外の事例を見てみよう

- お申込先：(一社)北海道イベント(担当:前田)TEL0136-55-6081 e-mail:kento@hokkaidoevents.com
右記のフォームからも申込が可能です⇒ <https://forms.gle/Aj98PNEGRkTBbn1Z9>
- 受託事業者：「新たな旅のスタイル」の普及促進事業コンソーシアム (株)ノース・スター・トラベル(担当:及川)
TEL:0123-24-2121 FAX:0123-24-5514 e-mail:s.oikawa@nstravel.co.jp