



樂吃購!日本
TRAVEL GUIDE

日本の「遊び方」「グルメ」「ショッピング」等を提案する総合情報サイト。
「樂吃購（ラーチーゴー）北海道版」は、
圧倒的コストパフォーマンスと広範囲へのリーチを実現します。



吉日媒體集團
geelee media group



日本経済新聞社主催 2015年日経優秀製品・サービス賞
樂吃購（ラーチーゴー）！日本
最優秀賞 日本経済新聞電子版賞 受賞

① 来道外国人の1/3強以上を占める

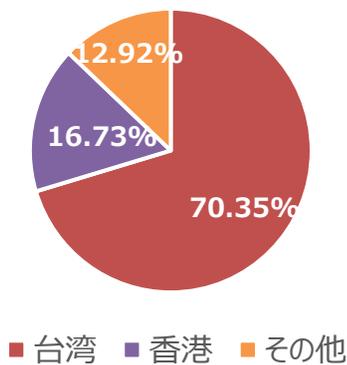
台湾・香港からの旅行者に**確実に**リーチ！

ラーチーゴー！日本は台湾・香港で**ユーザー数NO.1**の訪日メディア

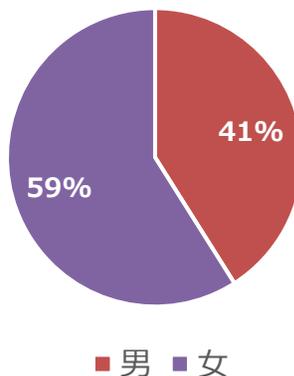
年間ユーザー数：**1,300万人**（2022年6月時点）

閲覧者客層は、旅行にアクティブで決定力を持つ**女性と若者層（25~44歳）**が半数以上超えます！

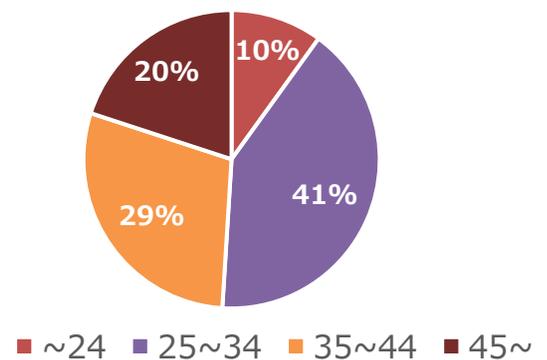
国別



性別



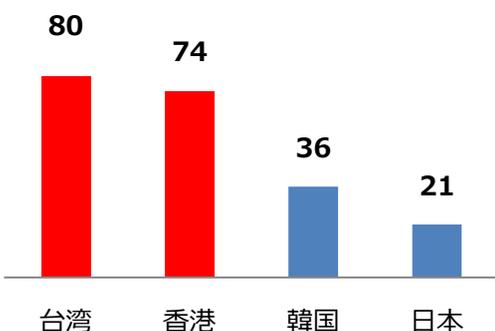
年齢



② 台湾・香港でのマーケティングに**欠かせないSNS連動**

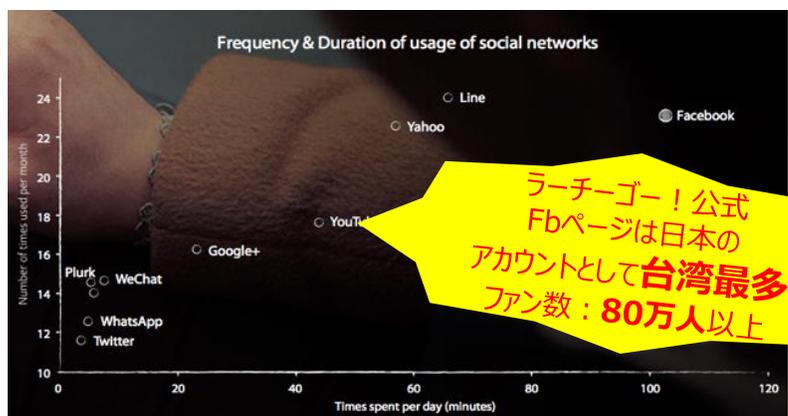
各国のfb利用率（人口比）

台湾人1日あたりの利用時間（分）



Facebookは台湾のほとんどの国民が**毎日100分以上**利用。
台湾人にとって無くてはならない存在となっています。

1ヶ月に使用した回数



ラーチーゴー！公式
Fbページは日本の
アカウントとして**台湾最多**
ファン数：**80万人以上**

③「伝えたい」を、台湾人の「知りたい」へ変換

松竹プランでは「記者、雑誌、出版社などの経歴豊富な」台湾人ライターが、実際に貴社を訪れ取材を行った上で、紹介記事を執筆します。

日本語を翻訳するだけでは伝わらない、魅力が詰まった「台湾人の心に刺さる」記事を実現します。



■ワンポイント

台湾人目線と日本人目線は違う点があるため、ライター目線の原稿を優先することをオススメします。

■原稿の校正に関する注意点

校正時は日本語翻訳をご用意致します。翻訳内容については意訳(原稿内容の要点のみ抜粋)によるものです。

台湾人ならではの言い回しや表現を多く含むためご了承ください。

100%日本語翻訳が必要な場合別途3万円(税別)にて手配致します。

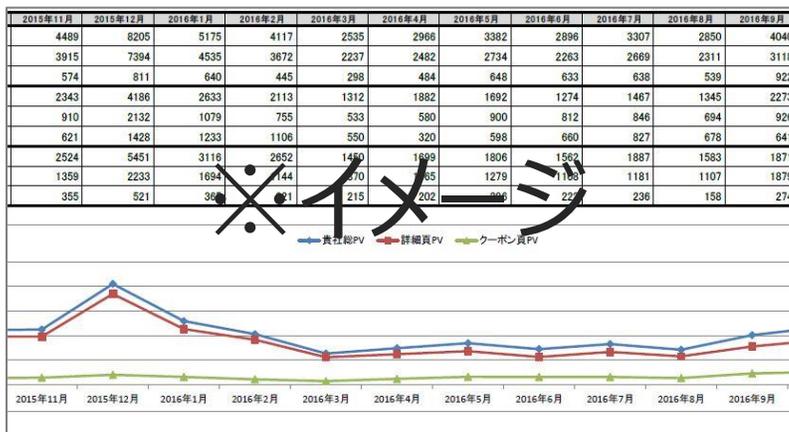
④記事の効果を測定が可能。

一ヶ月ごとに**国別・クーポンページのアクセス**を測定

■測定できる指数

- ・記事PV(閲覧回数)
- ・クーポンページPV
- ・台湾、香港、日本からの各PV
- ・デバイス別PV

* 全て月ごとの数値をカウント致します。



⑤自治体との取り組み実績も多数！

取材記事以外、動画プロモーション、オンラインツアー開催、越境ECなどの提携プランも可能。

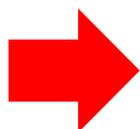
▼オンラインツアーイメージ



▼取引実績例

<都道府県> 北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、新潟県、福島県、福井県、千葉県、東京都、神奈川県、静岡県、群馬県、三重県、大阪府、京都府、奈良県、鳥取県、岡山県、山口県、高知県、愛媛県、徳島県、香川県、福岡県、長崎県、熊本県、宮崎県、沖縄県 など

<市町村> 北海道岩見沢市、北海道釧路市、山形県新庄市、宮城県仙台市、茨城県水戸市、富山県富山市、新潟県三条市、新潟県柏崎市、長野県佐久市、長野県信濃町、神奈川県川崎市、千葉県成田市、東京都杉並区、東京都台東区、岐阜県岐阜市、福岡県朝倉市、沖縄県中城 など



オンラインとオフラインを掛け合わせたプロモーション。
「旅行博に出展する」より飛躍的に広く深いコミュニケーションが可能です。

⑥台湾・香港人の日本情報収集の導線に合わせて 予約～情報収集～実店舗など、幅広いコンテンツを展開



樂吃購!日本 が持つコンテンツ
TRAVEL GUIDE

観光ポータルサイト

全国10エリア版を展開中！
各地方のお得なクーポンを掲載

店舗記事（ブログ）

ラーチーゴ-専属ライターが貴社に
伺い取材を実施！※竹プラン以上

宿比較サイト機能

宿比較サイト“TRAVELCO”と
提携し、更に利便性アップ

台湾で法人展開

越境ECや、日本から台湾への
アウトバウンドも支援

アクティビティ予約

サイト内で情報発信→予約まで
完結！※首都圏より順次スタート



旅マエ～
旅ナカまで
カバー！

参考) 繁体字圏観光客 訪日旅行の情報収集源

● 旅行情報ランキング ●

● 旅行情報ランキング ●

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	37.4	1位	交通手段	57.7
2位	旅行会社ホームページ	19.7	2位	観光施設	43.6
3位	日本政府観光局ホームページ	18.8	3位	宿泊施設	40.7
4位	SNS (Facebook/Twitter/微博 等)	16.1	4位	飲食店	30.2
5位	自國の親族・知人	15.8	5位	無料Wi-Fi	26.1
6位	テレビ番組	14.3	6位	買物場所	23.9
7位	旅行専門誌	13.5	7位	土産物	22.1
8位	宿泊施設ホームページ	13.5	8位	イベント	9.4
9位	旅行ガイドブック	11.4	9位	日本文化体験プログラム	8.5
10位	地方観光協会ホームページ	11.4	10位	クレジットカード利用可能 店舗	8.3

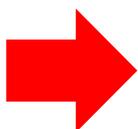
◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った 旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った 旅行情報	回答率 (%)
1位	個人のブログ	30.0	1位	交通手段	55.9
2位	日本政府観光局ホームページ	25.4	2位	観光施設	41.1
3位	旅行専門誌	22.5	3位	飲食店	38.8
4位	SNS (Facebook/Twitter/微博 等)	21.8	4位	宿泊施設	36.8
5位	宿泊施設ホームページ	18.2	5位	無料Wi-Fi	29.4
6位	旅行会社ホームページ	18.2	6位	買物場所	23.7
7位	口コミサイト(トリップアド バイザー等)	16.5	7位	土産物	16.3
8位	宿泊予約サイト	15.1	8位	イベント	7.3
9位	テレビ番組	14.9	9位	ATM	7.0
10位	航空会社ホームページ	14.3	10位	クレジットカード利用可能 店舗	5.2

JNTO「2018年における訪日外国人の消費動向」より

台湾・香港人のユーザーが
情報収集をする際、
様々なタイミングで
樂吃購!に接触！



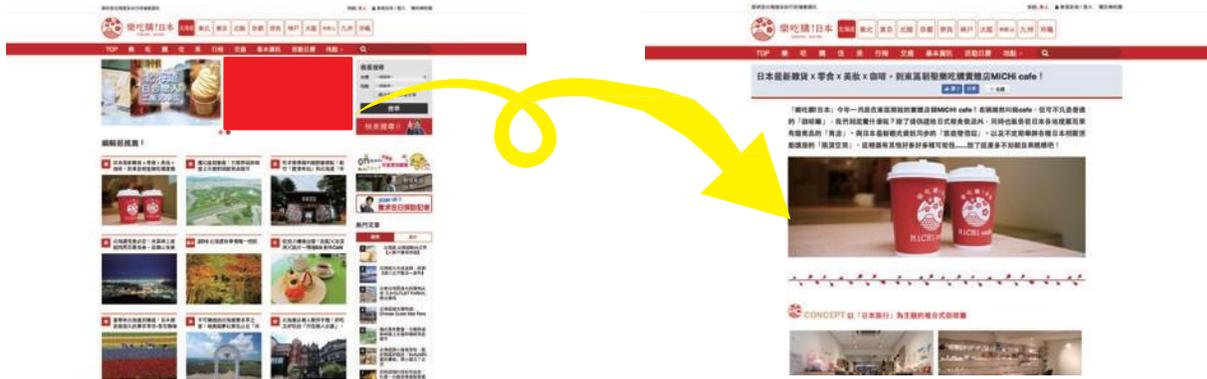
「札幌 海鮮」「小樽 海鮮」や店名検索をした
際に、Google台湾でラーチーゴ-が上位表示さ
れるケースが多い！



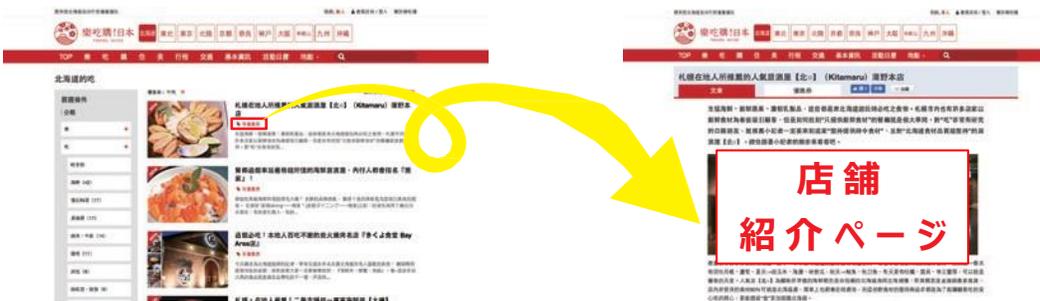
旅マエ～旅ナカまで様々なシーンでラーチーゴ-の情報に触れるため、
台湾・香港人が動く!!!

【掲載イメージ】

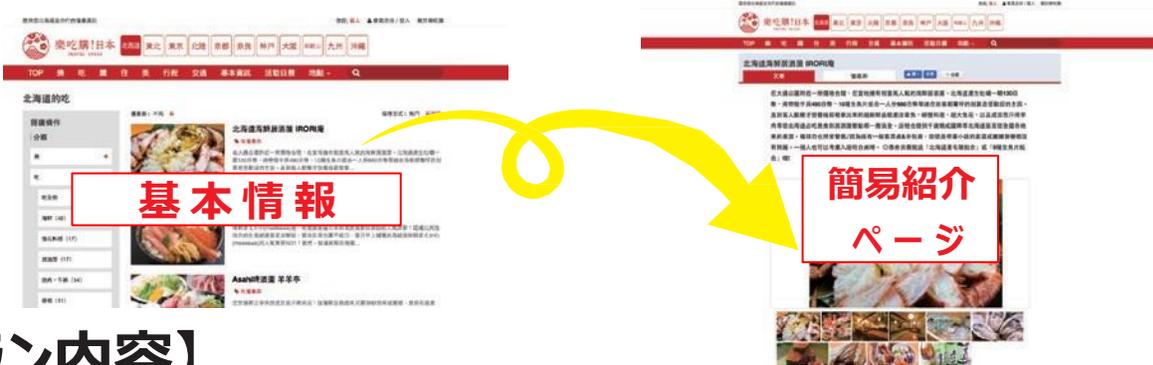
◎ **松プラン** 基本情報+クーポンページ+店舗紹介ページ (取材1回) +TOPページバナー1か月間



◎ **竹プラン** 基本情報+クーポンページ+店舗紹介ページ (取材1回)



◎ **梅プラン** 基本情報+クーポンページ+簡易紹介ページ (写真10枚/取材なし)



【プラン内容】

	基本情報	詳細ページ	表示順位	バナー	ページ一部更新	料金 (半年)
松プラン	○	○	上	一ヶ月	一回	520,000円
竹プラン	○	○	中	×	×	300,000円
梅プラン	○	×	下	×	×	60,000円

※

※価格は全て税別 ※クーポン設定必須 ※写真提供願います
 ※校正は1回となります。2回目以降は別途費用が発生致します
 ※原則契約一本につき、1店舗のみのご掲載になります

広告のお問い合わせ
お申し込みは…

株式会社イースト・デイリー

〒060-0001 札幌市中央区北1条西9丁目3-1 南大通ビルN1 6階
 TEL.011-208-1351(代) FAX.011-208-1357